



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NUSA CENDANA  
FAKULTAN ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JLN. ADISUCIPTO PENFUI, KUPANG NTT TLP.(0380) 881163 - 8081482 - 881580 ext 112 Fax (0380) 881188; e-mail:  
[fisipundana@yahoo.co.id](mailto:fisipundana@yahoo.co.id)

---

SILABI MATA KULIAH

NAMA MATA KULIAH : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA II  
KODE MATA KULIAH : SPB 1647  
SKS : 3  
SEMESTER : VI (GENAP)  
PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI BISNIS

---

BAB I. SUMBER DAYA MANUSIA : Bersaing Secara Efektif di Abad Ke-21

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
  - 1. Mengelola SDM Untuk Menghadapi Abad ke-21
  - 2. Menggunakan SDM Untuk Bersaing Dalam Abad ke-21
  - 3. Sasaran SDM : Melayani Berbagai Penanggung Risiko
  - 4. Kegiatan Khusus Dalam Mengelola SDM (sudut pandang historis)
  - 5. Konteks Pengelolaan SDM di Abad ke-21
  - 6. SOAL-SOAL LATIHAN
  - 7. DAFTAR PUSTAKA

BAB II. TANTANGAN LINGKUNGAN BAGI MANAJEMEN SDM

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
  - 1. Kekuatan-kekuatan lingkungan
  - 2. Perekonomian Global
  - 3. Mengelola SDM dalam Perekonomian Global
  - 4. Perbedaan Praktek SDM pada Berebagai Industri
  - 5. Perubahan Lingkungan Operasional : Teknologi Baru
  - 6. Ukuran Organisasi
  - 7. Struktur dan Bentuk Organisasi
  - 8. Strategi Bersaing
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

### BAB III. MENETAPKAN KEBIJAKAN DAN PROSEDUR YANG ADIL

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
  - 1. Pandangan Sosial Mengenai Keadilan
  - 2. Angkatan Kerja dan Lembaga Hukum Sebagai Penanggung Risiko Utama
  - 3. Arti Penting Keadilan Bagi Karyawan
  - 4. Reaksi Terhadap Perlakuan Tidak Adil
  - 5. Mengelola Untuk Menjamin Keadilan
  - 6. Kewajiban Manajer untuk Menjamin Keadilan di Tempat Kerja
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

### BAB IV. PERUBAHAN ORGANISASIONAL DAN PERENCANAAN SDM

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
  - 1. Mengelola perubahan Organisasional dan Perencanaan
  - 2. Strategi TQM
  - 3. Mengelola Perampingan dan PHK
  - 4. Mengelola Perbedaan
  - 5. Kepemimpinan Manajemen Puncak dan Proses Perubahan
  - 6. Perencanaan SDM
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

### BAB V. PERENCANAAN KERJA (JOB DESIGN)

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
  - 1. Pengertian Perancangan Kerja
  - 2. Tujuan Perancangan Kerja
  - 3. Pendekatan-pendekatan Dalam Perancangan Kerja
  - 4. Pengaturan Kerja Alternatif untuk mengakomodasi Karyawan
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

## BAB VI. ANALISIS JABATAN

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
  - 1. Pengertian Analisis Jabatan
  - 2. Tujuan dan Arti Penting Analisis Jabatan
  - 3. Sumber Informasi yang Digunakan Dalam Analisis Jabatan
  - 4. Metode Pengumpulan Informasi Analisis Jabatan
  - 5. Teknik Analisis Jabatan Yang Spesifik
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

## BAB VII. REKRUTMEN

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
  - 1. Pengertian Rekrutmen
  - 2. Tujuan dan Arti Pentingn Rekrutmen
  - 3. Sumber dan Metode Mendapatkan Pelamar
  - 4. Pencarian Pekerjaan dan Rekrutmen Dari Sudut Pandang Pelamar
  - 5. Meningkatkan Pool Para Pelamar Yang Paling Potensial Memenuhi Syarat
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

## BAB VIII. SELEKSI DAN PENEMPATAN

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
  - 1. Pengertian Seleksi dan Penempatan
  - 2. Tujuan dan Arti Pentingnya Seleksi dan Penempatan
  - 3. Proses Seleksi
  - 4. Teknik Memperoleh Informasi Tentang Pelamar
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

## BAB IX.SOSIALISASI, LATIHAN DAN PENGEMBANGAN

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
  - 1. Pengertian Sosialisasi, Latihan dan Pengembangan

2. Tujuan dan Arti Penting Sosialisasi, Latihan dan Pengembangan
  3. Menentukan Kebutuhan Sosialisasi, Latihan dan Pengembangan
  4. Menyusun Sistem Latihan
  5. Mengembangkan Isi Program
  6. Memilih Suatu Lokasi Program
  7. Meningkatkan Belajar
  8. Mengevaluasi Efektivitas sosialisasi, Latihan dan Pengembangan
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

#### BAB X. PENILAIAN KINERJA : Mengukur Siapa Mengerjakan Apa Dengan Baik

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
1. Penilaian Kinerja
  2. Tujuan dan Arti Penting Penilaian Kinerja
  3. Kegiatan dan Proses Sistem Manajemen Kinerja
  4. Format Penilaian Kinerja
  5. Proses Rating
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

#### BAB XI. PEMANFAATAN PENILAIAN UNTUK MEMAKSIMALKAN KINERJA

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
1. Kendala Terhadap Penilaian Kinerja
  2. Merancang Proses Penelitian Untuk Meraih Kinerja Maksimum
  3. Mendiagnosa Kinerja
  4. Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

#### BAB XII. KOMPENSASI MONETER

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
1. Tujuan dan Pentingnya Kompensasi Moneter
  2. Keputusan Strategis dalam Mendesain Sistem Kompensasi
  3. Peran Lingkungan Eksternal

4. Peran Lingkungan Internal
  5. Keadilan Internal
  6. Keadilan Eksternal
  7. Masalah Kontemporer Dalam Merancang Sistem Bayaran
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

### BAB XIII. PEMBAYARAN BERDASARKAN KINERJA

- A. PENDAHULUAN
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
1. Bayaran Berdasarkan Kinerja
  2. Merancang Sistem Pembayaran Berdasarkan Kinerja
  3. Keputusan Strategis Dalam Merancang Sistem Pembayaran Berdasarkan Kinerja
  4. Program Bayaran Berdasarkan Jasa
  5. Program Pembayaran Insentif
  6. Pertimbangan-pertimbangan Hukum
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

### BAB XIV. KOMPENSASI TIDAK LANGSUNG

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
1. Kompensasi Tidak Langsung
  2. Tujuan dan Pentingnya Kompensasi Tidak Langsung
  3. Pertimbangan Hukum
  4. Program Perlindungan Pemerintah
  5. Program Perlindungan Swasta
  6. Tunjangan Perawatan Swasta
  7. Bayaran Saat Tidak Masuk Kerja
  8. Tunjangan Siklus Hidup
  9. Masalah-masalah Administratif
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

### BAB XV. KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN

C. POKOK MATERI

1. Keselamatan dan Kesehatan Kerja
2. Tujuan dan Pentingnya keselamatan dan Kesehatan Kerja
3. Pertimbangan Hukum
4. Gangguan Terhadap Keselamatan dan Kesehatan Kerja
5. Strategi-strategi Peningkatan
6. Etika Dalam Membentuk Tingkah Laku

D. SOAL-SOAL LATIHAN

E. DAFTAR PUSTAKA

BAB XVI. SISTIM INFORMASI DAN PENILAIAN SDM

A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS

B. PENDAHULUAN

C. POKOK MATERI

1. Sistim Informasi dan Penilaian SDM
2. Pertimbangan-pertimbangan Etika
3. Sistim Penilaian Bagi Manajemen SDM

D. SOAL-SOAL LATIHAN

E. DAFTAR PUSTAKA

BAB XVII. DEPARTEMEN SDM: MENGHUBUNGKAN SDM DENGAN BISNIS

A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS

B. PENDAHULUAN

C. POKOK MATERI

1. Peranan Departemen SDM
2. Peranan Pemimpin Departemen SDM
3. Peranan Staf SDM
4. Penetapan Staf Departemen SDM
5. Profesionalisme Dalam Manajemen SDM
6. Mengelola Departemen SDM
7. Globalisasi

D. SOAL-SOAL LATIHAN

E. DAFTAR PUSTAKA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NUSA CENDANA  
FAKULTAN ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JLN. ADISUCIPTO PENFUI, KUPANG NTT TLP.(0380) 881163 - 8081482 - 881580 ext 112 Fax (0380) 881183; e-mail: [fisipundana@yahoo.co.id](mailto:fisipundana@yahoo.co.id)

---

**SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER**

Mata kuliah : Manajemen SDM II  
Hari/tanggal : Kamis, 20-06-2012  
Jam : 08.00-10.30  
Semester : VI  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Dosen Penguji : Ni Putu Nursiani,SE,MM  
Ruang : CCE. 202

---

1. Seleksi memiliki tujuan utama adalah placement dan yang terpenting dari placement adalah pensosokan atau kesesuaian baik terhadap orang, pekerjaan maupun terhadap orang organisasi. Jelaskan maksud pernyataan tersebut !
2. Salah satu jenis tes medis yang sering dilakukan saat ini adalah pemeriksaan narkoba, jelaskan pendapat anda tentang pemeriksaan ini !
3. Setiap pelamar memiliki ciri kepribadian yang berbeda, sebagai manajer SDM, coba saudara kelompokkan ciri-ciri kepribadian yang ada sehingga memudahkan dalam proses seleksi!
4. Orientasi terhadap karyawan baru sering dilakukan asal-asalan, sebagai seorang manajer SDM saudara tentunya memiliki tanggung jawab besar dalam proses orientasi agar lebih efektif. Menurut anda apa tindakan atau tahapan-tahapan yang seharusnya anda lakukan agar efektif !
5. Proses pelatihan yang sistematis sangat penting agar penerapan pelatihan strategis dapat dilaksanakan dengan baik guna mengurangi penyimpangan dalam proses pelatihan. Jelaskan bagaimana proses pelatihan yang harus dilakukan agar lebih efektif dan sistematis.
6. Perencanaan karier yang lebih efektif mempertimbangkan perencanaan karier yang berpusat pada individu, dan perencanaan karier yang berpusat pada organisasi. Jelaskan !
7. Kontinum filosofi kompensasi saling bertentangan, satu kontinum filosofi pemberian hak dan yang satunya kontinum filosofi yang berorientasi pada kinerja. Jelaskan pendapat anda tentang hal tersebut !
8. Menurut pendapat anda dalam kondisi organisasi yang semakin kompetitif sistem kompensasi yang sesuai untuk diterapkan dalam menyeimbangkan perkembangan organisasi !

9. Agar manajemen keselamatan dapat efektif harus ada integrasi dalam tiga pendekatan. Jelaskan !
10. Saat ini banyak organisasi modern menggunakan tim kerja dalam memperoleh keunggulan bersaing, tetapi dalam sistem pemberian insentif tim seringkali menemukan kendala, mengapa demikian dan langkah apa yang harus diambil agar memberi solusi yang lebih baik !

Dosen Pengasuh Mata Kuliah

Mengetahui,  
Ketua Jurusan

Ni Putu Nursiani, SE, MM

Drs. A.S.W. Langga, M.Si





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NUSA CENDANA  
FAKULTAN ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JLN. ADISUCIPTO PENFUI, KUPANG NTT TLP.(0380) 881163 - 8081482 - 881580 ext 112 Fax (0380) 881183; e-mail:  
[fisipundana@yahoo.co.id](mailto:fisipundana@yahoo.co.id)

---

SILABI MATA KULIAH

NAMA MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN II  
KODE MATA KULIAH : SPB 1641  
SKS : 3  
SEMESTER : VI (GENAP)  
PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI BISNIS

---

BAB I. MEMBANGUN PASAR MELALUI PERECANAAN STRATEGIS YANG BERWAWASAN PASAR

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
  - 1. Sifat Bisnis Kinerja Tinggi
  - 2. Perencanaan Stragis Korporasi
  - 3. Perencanaan Stragis Bisnis
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

BAB II. MENGANALISA INDUSTRI DAN PESAING

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
  - 1. Merngidentifikasi Pesaing
  - 2. Lingkungan Politik
  - 3. Mempertimbangkan Pandangan Pelanggan Dan Pesaing
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

BAB III. MENDIFERENSIASIKAN DAN MEMPROMOSIKAN

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI

1. Kiat Membedakan Kompetisi
  2. Mengembangkan Strategi Penentuan Posisi
  3. Mengkomunikasikan Penentuan Posisi Perusahaan
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

#### BAB IV. MENGELOLA STRATEGI SIKLUS HIDUP PRODUK

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- F. PENDAHULUAN
- G. POKOK MATERI
1. Tahap- tahap Dalam Siklus Hidup Produk
  2. Strategi Pemasaran Pada Tiap Tahap Siklus Hidup Produk
  3. Konsep Evolusi Pasar
  4. Dinamika Persaingan Atribut
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

#### BAB V. MERANCANG STRATEGI PEMASARAN UNTUK PEMIMPIN , PENATANG, PENGIKUT, DAN PENCERUK PASAR.

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
1. Strategi Pemimpin Pasar
  2. Strategi Penataan Pasar
  3. Strategi Pengikut Pasar
  4. Strategi Penceruk Pasar
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

#### BAB VI. MENGELOLA BISNIS JASA DAN JASA PENDUKUNG

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
1. Sifat Dan Klasifikasi Jasa
  2. Karakteristik Jasa
  3. Strategi Pemasaran Untuk Perusahaan Jasa
  4. Mengelola Jasa Pendukung Produk
  5. Bauran Pemasaran Jasa
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

## BAB VII. MENGELOLA BISNIS ECERAN, GROSIR, DAN LOGISTIC PASAR

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
  - 1. Organisasi Bisnis Eceran
  - 2. Pedagang Besar
  - 3. Logistic Pasar
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

## BAB VIII. MENGELOLA ARMADA PENJUALAN

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
  - 1. Merancang Armada Penjualan
  - 2. Mengelola Armada Penjualan
  - 3. Prinsip-Prinsip Profesionalisme Penjualan
  - 4. Teknik Memperoleh Informasi Tentang Pelamar
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

## BAB IX. MERANCANG DAN MENGELOLA STRATEGI PEMASARAN GLOBAL

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
  - 1. Memutuskan Apakah Bergerak Ke Luar Negeri
  - 2. Menentukan Pasar Mana Yang Akan Di Masuki
  - 3. Menentukan Bagaimana Memasuki Pasar
  - 4. Menentukan Program Pemasaran
  - 5. Menentukan Organisasi pemasaran
- D. SOAL-SOAL LATIHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA

## BAB X. PEMASARAN ORGANISASI NIR LABA

- A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS
- B. PENDAHULUAN
- C. POKOK MATERI
  - 1. Klasifikasi Organisasi Nir Laba
  - 2. Karakteristik Organisasi Nir Laba
  - 3. Falsafah Pemasaran Organisasi Nir Laba

D. SOAL-SOAL LATIHAN

E. DAFTAR PUSTAKA

## BAB XI. MENGELOLA PEMASARAN LANGSUNG DAN ON LINE

A. TUJUAN INSTRUKSIANL KHUSUS

B. PENDAHULUAN

C. POKOK MATERI

1. Pemasaran Lansung
2. Basis Data Pelanggan
3. Saluran Utama Pemasaran Langsung
4. Pemasaran Abad Ke-21: E Commerce
5. Tantangan Pemasaran On Line
6. Isu Publik dan Etika Pemasaran langsung

D. SOAL-SOAL LATIHAN

E. DAFTAR PUSTAKA

## BAB XII. MENGORGANISASIKAN, MENGIMPLEMENTASIKAN, MENGEVALUASI, DAN MENGENDALIKAN KEGIATAN PEMASARAN.

A. TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS

B. PENDAHULUAN

C. POKOK MATERI

1. Organisasi Pemasaran
2. Penerapan Pemasaran

D. SOAL-SOAL LATIHAN

E. DAFTAR PUSTAKA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NUSA CENDANA  
FAKULTAN ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JLN. ADISUCIPTO PENFUL, KUPANG NTT TLP.(0380) 881163 - 8081482 - 881580 ext 112 Fax (0380) 881183; e-mail:  
[fisipundana@yahoo.co.id](mailto:fisipundana@yahoo.co.id)

---

**SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER**

Mata kuliah : Manajemen Pemasaran II  
Hari/tanggal : Kamis, 20-06-2013  
Jam : 08.00-10.30  
Semester : VI  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Dosen Penguji : Dr. Jeny Eoh, MS  
Ruang : CCE. 104

---

Soal :

1. Jelaskan secara singkat pentingnya diferensiasi bagi perusahaan !
2. Bagaimana Anda membedakan citra dan identitas suatu perusahaan ?
3. Bagaimana Kritik anda terhadap siklus hidup produk ?
4. Bagaimana perusahaan dapat meningkatkan pasar secara keseluruhan apabila berada pada posisi sebagai pemimpin pasar ?
5. Perusahaan lain bisa menjadi penantang pasar, Jelaskan beberapa serangan kompetitif yang bisa dilakukan penantang pasar !
6. Jelaskan perbedaan antara pemasaran produk dan pemasaran jasa ?
7. Mengapa unsur orang lebih penting dalam bauran pemasaran jasa ?
8. Bagaimana peran penting armada penjualan dalam kehidupan suatu perusahaan ?  
Jelaskan Secara singkat !
9. Faktor – Faktor apa saja yang memungkinkan suatu perusahaan untuk melakukan pemasaran global ?
10. Bagaimana meramu strategi pemasaran global yang efektif ? Jelaskan !

Dosen Pengasuh Mata Kuliah

Mengetahui,

Ketua Jurusan

Dr. Jeny Eoh, MS

Drs. A.S.W. Langga, M.Si



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NUSA CENDANA  
FAKULTAN ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JLN. ADISUCIPTO PENFUI, KUPANG NTT TLP.(0380) 881163 - 8081482 - 881580 ext 112 Fax (0380) 881183; e-mail:  
[fisipundana@yahoo.co.id](mailto:fisipundana@yahoo.co.id)

---

SILABI MATA KULIAH

NAMA MATA KULIAH : MANAJEMEN KEUANGAN II  
KODE MATA KULIAH : SPB 1643  
SKS : 3  
SEMESTER : VI (GENAP)  
PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI BISNIS

---

BAB I. KEPUTUSAN INVESTASI

1. Bentuk-bentuk Investasi dan Aliran Kas
2. Metode Penilaian Investasi
3. Latihan
4. DAFTAR PUSTAKA

BAB II. BIAYA MODAL PERUSAHAAN

1. Pengertian dan Penggunaan Biaya Modal
2. Saham Preferen dan Saham Biasa
3. Latihan
4. DAFTAR PUSTAKA

BAB III. STRUKTUR MODAL DAN LEVERAGE

1. Teori Struktur Modal
2. Leverage
3. Latihan
4. DAFTAR PUSTAKA

BAB IV. KEBIJAKAN DEVIDEN

1. Kebijakan Deviden
2. Teori Deviden
3. Latihan
4. DAFTAR PUSTAKA

## BAB V. SUMBER DANA JANGKA MENENGAH DAN JANGKA PANJANG

1. Leasing
2. Sumber dana Jangka Panjang
3. Latihan
4. DAFTAR PUSTAKA

## BAB VI. KAPITALISASI DAN PEMBELANJAAN EKSPANSI

1. Kapitalisasi dan Ekspansi
2. Latihan
3. DAFTAR PUSTAKA

## BAB VII. MERGER, AKUISISI, DAN REORGANISASI

1. Merger dan akuisisi
2. Reorganisasi
3. Latihan
4. DAFTAR PUSTAKA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NUSA CENDANA  
FAKULTAN ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JLN. ADISUCIPTO PENFUL, KUPANG NTT TLP.(0380) 881163 - 8081482 - 881580 ext 112 Fax (0380) 881183; e-mail: [fisipundana@yahoo.co.id](mailto:fisipundana@yahoo.co.id)

**SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER**

Mata kuliah : Manajemen Keuangan II  
Hari/tanggal : Selasa , 25-06-2012  
Jam : 08.00-10.30  
Semester : VII  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Dosen Penguji : Dra, W.M. Ndoen MM  
Ruang : CCE. 202 A

Kerjakan soal berikut ini :

Soal :

1. Untuk memenuhi tingginya transportasi dalam masa liburan, PT Angkasa Pura Transport membutuhkan 1 unit bis tambahan. Bagian operasi telah menghitung bahwa 1 unit bis harus bernilai Rp 800.000.000,00. Dapat digunakan selama 5 tahun dan pada kahir umur ekonomis terdapat nilai sisa sebesar Rp 50.000.000,00. Biasanya perusahaan menggunakan metode garis lurus untuk menyusutkan aktiva. Bagian keuangan mempertimbangkan apakah akan membeli bis atau meminjam dari pihak lessor. Jika melakukan leasing, lessor mensyaratkan tingkat bunga 12 % sebagai return yang rasionable bagi lessor. Pembayaran leasing untuk aktiva tersebut akan dilakukan selama 5 tahun. Tingkat pajak yang ditetapkan pemerintah saat ini adalah 30 %, dan jika perusahaan melakukan pinjaman bankk untuk membeli bis, maka perusahaan dikenakan biaya modal untuk hutang setelah pajak (*after- tax cost of debt*) 9 % (biaya hutang sebelum pajak sebesar 12,857 %). Sebagai mahasiswa yang magang di perusahaan tersebut, Anda diminta untuk menghitung kemungkinan lebih menguntungkan mana bagi perusahaan, membeli bis atau menyewa dari lessor
2. Hitung arus kas tahunan setelah pajak untuk alternatif leasing ?

Tahun	Biaya Leasing	Penghematan Pajak	Biaya Leasing Setelah Pajak	PV Biaya Leasing
1-5	Rp 214.057.298,00	Rp 64.217.189,67	Rp 149.840.109,23	Rp 582.825.770,40

- PVIFA dihitung dengan discount factor 9 %, yaitu tingkat bunga setelah pajak



3. Star Mining Corporation adalah perusahaan yang berkedudukan di Kalimantan Timur dan bergerak dibidang penambangan minyak. Guna menunjang pembukaan ladang minyak baru, perusahaan mempertimbangkan pengadaan traktor senilai \$ 125.000. perusahaan mempertimbangkan alternatif apakah meminjam aktiva yang dimaksud pada perusahaan leasing yang banyak terdapat di sekitar lokasi perusahaan, atau membeli aktiva. Jika perusahaan melakukan leasing, diketahui lessor mengharuskan perusahaan membayar 11 % per tahun dari laba bersih aktiva. Jika perusahaan membeli traktor tingkat bunga hutang jangka panjang adalah 15 %, sementara pajak yang dikenakan pada perusahaan sebesar 35 %. Aktiva tersebut dapat digunakan selama 6 tahun. Perusahaan menggunakan metode garis lurus untuk menghitung penyusutan per tahunnya. Diperkirakan terdapat nilai sisa sebesar \$ 5.000 pada akhir umur ekonomis aktiva. Sebagai staf keuangan star mining corporation Anda diminta :
- a. Memberikan saran apakah lebih efisien jika perusahaan membeli traktor dibandingkan jika menyewa dari pihak lain ?
  - b. Dalam 2 tahun mendatang situasi politik dan ekonomi Indonesia serba tidak menentu, jadi terdapat berbagai kecenderungan yang dapat mempengaruhi keputusan perusahaan pada point a di atas. Anda diminta memprediksi dampak perubahan situasi bisnis di bawah ini terhadap keputusan leasing atau membeli sendiri aktiva tetap.
    1. Wacana yang berkembang sekarang ini adalah pemerintah akan menaikkan PPh Badan hingga 40 %. Apakah keputusan tersebut di atas masih layak ?
    2. Kemungkinan kedua adalah tingkat suku bunga sebelum pajak nampaknya akan mengalami penurunan hingga 11,5 %, sejalan dengan penurunan the fed, suku bunga di bank sentral Amerika. Apakah penurunan tingkat suku bunga ini membuat keputusan di atas berubah ? bagaimana analisa Anda?
    3. Kondisi ekonomi yang sulit membuat pihak lessor berusaha menurunkan tingkat return mereka guna menarik pelanggan, sehingga syarat pembayaran menjadi 10 % per tahun. Bagaimana dampak perubahan tingkat pengembalian lessor ini bagi keputusan perusahaan ? pada dasarnya masih terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan leasing atau membeli aktiva, seperti jika perusahaan merubah metode penyusutan menjadi double declining. Namun untuk sementara Anda diminta mengabaikan kemungkinan perubahan tersebut.

Dosen Pengasuh Mata Kuliah

Mengetahui,  
Ketua Jurusan

Dra. W.M. Ndoen, MM

Drs. A.S.W. Langga, M.Si



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NUSA CENDANA  
FAKULTAN ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JLN. ADISUCIPTO PENFUI, KUPANG NTT TLP.(0380) 881163 - 8081482 - 881580 ext 112 Fax (0380) 881183; e-mail:  
[fisipundana@yahoo.co.id](mailto:fisipundana@yahoo.co.id)

---

SILABI MATA KULIAH

NAMA MATA KULIAH : MANAJEMEN PRODUKSI II  
KODE MATA KULIAH : SPB 1645  
SKS : 3  
SEMESTER : VI (GENAP)  
PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI BISNIS

---

MODUL 1. FUNGSI PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PRODUKSI

- 1.1. Pendahuluan
- 1.2. Kegiatan Produksi
- 1.3. Perencanaan dan Pengendalian Produksi
- 1.4. Bentuk dan Manfaat Perencanaan dan Pengendalian Produksi
- 1.5. Pedoman Kerja Bagi Manajemen Produksi
- 1.6. Rangkuman
- 1.7. Latihan
- 1.8. Tes Formatif
- 1.9. Referensi

MODUL 2. PROSES PERENCANAAN PRODUKSI DAN OPERASI

- 2.1. Pendahuluan
- 2.2. Hakekat Perencanaan Produksi
- 2.3. Pendekatan Perkembangan Yang Menguntungkan
- 2.4. Pendekatan SWOT Dalam Perencanaan Produksi
- 2.5. Pendekatan Sistim dalam Perencanaan Produksi
- 2.6. Pendekatan Kesenjangan Perencanaan (planning gap)
- 2.7. Rangkuman
- 2.8. Tes formatif
- 2.9. referensi

### MODUL 3. PROYEKSI KEBUTUHAN

- 3.1. Pendahuluan
- 3.2. Proses Penyusunan Proyeksi
- 3.3. Gejala Perubahan Yang Perlu Diperhatikan
- 3.4. Metode Return Waktu (time series)
- 3.5. Indeks Musim
- 3.6. Rangkuman
- 3.7. Latihan
- 3.8. Tes Formatif
- 3.9. referensi

### MODUL 4. ANALISIS PROSES PRODUKSI

- 4.1. Pendahuluan
- 4.2. Analisis Kerja
- 4.3. Penentuan Waktu Standar
- 4.4. Perencanaan Proses Produksi
- 4.5. Rangkuman
- 4.6. Latihan
- 4.7. Tes Formatif
- 4.8. referensi

### MODUL 5. PENGENDALIAN PRODUKSI

- 5.1. Pendahuluan
- 5.2. Produksi Pesanan dan Produksi Standar
- 5.3. Perencanaan Proses Produksi
- 5.4. Rangkuman
- 5.5. Latihan
- 5.6. Tes formatif
- 5.7. Referensi

### MODUL 6. ANALISIS JALUR KRITIS

- 6.1. Pendahuluan
- 6.2. Penyusunan Diagram Jaringan Kerja
- 6.3. Penentuan Jalur Kritis
- 6.4. Kegiatan Semu
- 6.5. Rangkuman
- 6.6. Latihan
- 6.7. Tes formatif
- 6.8. Referensi

## MODUL 7. PENGAWASAN BAHAN

- 7.1. Pendahuluan
- 7.2. Pengadaan dan Penggunaan Bahan
- 7.3. Keputusan Untuk Membuat Sendiri atau Membeli Bahan Yang Diperlukan
- 7.4. Rangkuman
- 7.5. Latihan
- 7.6. Tes formatif
- 7.7. Referensi

## MODUL 8. PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI

- 8.1. Pendahuluan
- 8.2. Tujuan Pengendalian Biaya Produksi
- 8.3. Biaya Produksi Pesanan dan Produksi Massa
- 8.4. Biaya Produksi Proses
- 8.5. Biaya Produksi Bersama
- 8.6. Rangkuman
- 8.7. Latihan
- 8.8. Tes formatif
- 8.9. Referensi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NUSA CENDANA  
FAKULTAN ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JLN. ADISUCIPTO PENFUL, KUPANG NTT TLP.(0380) 881163 - 8081482 - 881580 ext 112 Fax (0380) 881183; e-mail:  
[fisipundana@yahoo.co.id](mailto:fisipundana@yahoo.co.id)

---

**SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER**

Mata kuliah : Manajemen Produksi II  
Hari/tanggal : Sabtu, 22-06-2012  
Jam : 08.00-10.30  
Semester : VI  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Dosen Penguji : Dra. Yoseba Pulinggomang, MSi  
Ruang : CCE. 202 B

---

Soal :

1. Mengapa pengawasan bahan sangat penting dilakukan oleh perusahaan ?
2. Jelaskan apa tujuan pengendalian biaya produksi bagi perusahaan ?
3. Jelaskan pengendalian kualitas produk berdasarkan pendekatan bahan baku, proses dan hasil ?
4. Menurut Richard B. Chase dan Nicholas J. Aquiliano (1981 :4-5), manajemen operasi dapat didefinisikan sebagai pelaksanaan kegiatan-kegiatan manajerial yang dibawakan dalam pemilihan, perancangan , pembaharuan, dan pengawasan sistim-sistim produktif. Jelaskan masing-masing kegiatan tersebut di atas secara singkat ?
5. Metode-metode yang digunakan dalam menyelesaikan pembangunan proyek meliputi : metode bagan *GANTT (GANTT Chart)*; metode analisis jaringan (*network analysis*) seperti *PERT (program evaluation and review technique)* dan *CPM (critical path method)* . jelaskan secara singkat masing-masing metode tersebut dan jelaskan perbedaannya !
6. Diketahui permintaan tahunan sebesar 8000 unit dan *economic order quantity* 600 unit. Berapakah *economic order intervalnya* (dalam minggu) ? berapakah *level inventory* maksimum jika diketahui *lead time* 1 minggu dan ada 52 minggu kerja per tahun dalam sistim *economic order interval* tersebut ?

7. Jelaskan perbedaan *EOQ* dan *EPQ*. Tuliskan rumus  $Q^*$  dan *total cost* masing-masing pendekatan perencanaan *inventori* tersebut di atas ?

Dosen Pengasuh Mata Kuliah

Mengetahui,

Ketua Jurusan Adm. Bisnis

Dra. Yakoba Pulinggomang, MSi

Drs. A.S.W. Langga, M.Si



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NUSA CENDANA  
FAKULTAN ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JLN. ADISUCIPTO PENFUI, KUPANG NTT TLP.(0380) 881163 - 8081482 - 881580 ext 112 Fax (0380) 881183; e-mail:  
[fisipundana@yahoo.co.id](mailto:fisipundana@yahoo.co.id)

---

SILABI MATA KULIAH

NAMA MATA KULIAH : STRATEGI DAN KOMPETISI BISNIS7  
KODE MATA KULIAH : SPB 1760  
SKS : 3  
SEMESTER : VI (GENAP)  
PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI BISNIS

---

A. SILABUS

1. ANALISIS STRUKTURAL INDUSTRI
  - a. Penentuan struktural intensitas persaingan
  - b. Analisis struktural dan strage bersaing
  - c. Analisis struktural dan definisi industri
2. STRATEGI-STRATEGI BERSAING GENERIK
  - a. Tiga strategi generik
  - b. Terjebak di tengah-tengah
  - c. Resiko-resiko dari strategi generik
3. KERANGKA KERJA UNTUK ANALISIS PESAING
  - a. Komponen-komponen analisis pesaing
  - b. Menggabungkan ke empat komponen
  - c. Analisis pesaing dan ramalan industri
  - d. Kebutuhan akan sistim intelgen pesaing
4. SYARAT-SYARAT PASAR
  - a. Fungsi-fungsi isyarat pasar
  - b. Bentuk-bentuk isyarat pasar
5. GERAKAN BERSAING
  - a. Ketidakstabilan industri: kemungkinan perang pesaing
  - b. Gerakan bersaing
  - c. Komitmen
  - d. Titik fokus
6. STRATEGI TERHADAP PEMBELI DAN PEMASOK
  - a. Seleksi pembeli
  - b. Sseleksi pemasok

7. EVOLUSI INDUSTRI
  - a. Konsep dasar dalam evolusi industri
  - b. Proses-proses evolusioner
  - c. Hubungan kunci dalam evolusi industri
8. STRATEGI BERSAING DALAM INDUSTRI YANG TERFRAGMENTASI
  - a. Apa yang menyebabkan industri terfragmentasi
  - b. Mengatasi fragmentasi
  - c. Menanggulangi fragmentasi
  - d. Jebakan strategi yang potensial
  - e. Merumuskan strategi
9. STRATEGI BERSAING DALAM INDUSTRI YANG BARU MUNCUL
  - a. Lingkungan struktural
  - b. Masalah-masalah yang menjadi kendala perkembangan industri
  - c. Pasar yang paling awal dan yang kemudian
  - d. Pilihan strategi
  - e. Teknik peramalan
  - f. Industri baru mana yang akan dimasuki
10. TRANSISI MENUJU KEDEWASAAN INDUSTRI
  - a. Perubahan industri selama transisi
  - b. Beberapa implikasi strategi dari masa transisi
  - c. Perangkat strategis dalam transisi
  - d. Implikasi organisasi dari tahap kematangan
  - e. Transisi industri dan manajer umum
11. STRATEGI BERSAING DALAM INDUSTRI YANG SEDANG MENURUN
  - a. Faktor penentu struktur persaingan dimasa penurunan
  - b. Alternatif strategis dalam masa penurunan
  - c. Memilih strategi untuk masa penurunan
  - d. Jebakan-jebakan dalam masa penurunan
  - e. Persiapan menghadapi masa penurunan
12. PERSAINGAN DALAM INDUSTRI DUNIA
  - a. Sumber-sumber dan rintangan persaingan global
  - b. Evolusi dalam industri dunia
  - c. Persaingan dalam industri dunia
  - d. Alternatif strategis dan industri global
  - e. Kecenderungan-kecenderungan yang mempengaruhi persaingan global
13. ANALISIS STRATEGIS INTEGRASI VERTIKAL
  - a. Manfaat dan biaya strategis integrasi vertikal
  - b. Masalah-masalah strategis khusus integrasi maju
  - c. Masalah-masalah strategis khusus integrasi balik
  - d. Kontrak jangka panjang dan skala ekonomi integrasi
  - e. Ilusi-ilusi dalam keputusan integrasi vertikal



#### 14. PERLUASAN KAPASITAS

- a. Unsur-unsur keputusan perluasan kapasitas
- b. Sebab-sebab berlebihnya kapasitas
- c. Strategi tindakan mendahului

#### 15. MEMASUKI BISNIS BARU

- a. Memasuki bisnis baru melalui pengembangan internal
- b. Memasuki bisnis melalui akuisisi
- c. Memasuki bisnis secara bertahap

#### 16. STRATEGI SAMUDRA BIRU

- a. Menciptakan samudra biru
- b. Kerangka kerja dan alat analisis
- c. Merumuskan strategi samudra biru
- d. Mengeksekusi strategi samudra biru

#### B. REFERENSI

1. Michael R. Porter, 2002, Strategi Bersaing, Teknik menganalisis Industri dan Pesaing. Karisma Publishing Group (Wajib).
2. \_\_\_\_\_, 1992, Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja. Erlangga, Jakarta (wajib).
3. W. Chan Kim dan Renee Mauborgne, 2005, Blue ocean Strategy (strategi samudra biru), Harvard School Publishing Cooperation.
4. Fulkner David dan Bowman Cliff, 1996, Competitive Strategy, Andi and Simon Schauster, Yogyakarta.
5. Peace, John dan Robinson Richard, 1991, Formulation, Implementation and control of Edition, Irwin, USA.

#### C. PENUGASAN

1. Tugas utama individu: membuat makalah tentang strategi dan kompetisi bisnis (dikumpulkan pada saat ujian akhir semester) makalah tersebut dengan jumlah halaman 8-10
2. Tugas individu mingguan berupa ringkasan materi 1-15 dengan ketentuan dituliskan tangan dan dikumpulkan pada awal perkuliahan (pembahasan materi tersebut)
3. Tugas kelompok : mempersiapkan ringkasan materi untuk dipresentasikan di kelas. Materi tersebut diketik dan dibagi kepada dosen dan mahasiswa di kelas. Bagi kelompok yang tidak siap untuk presentasi sesuai jadwal yang telah ditentukan , maka kelompok tersebut tidak diperbolehkan untuk presentasi lagi dan dianggap tidak berpartisipasi pada proses pembelajaran.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NUSA CENDANA  
FAKULTAN ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JLN. ADISUCIPTO PENFUI, KUPANG NTT TLP.(0380) 881163 - 8081482 - 881580 ext 112 Fax (0380) 881183; e-mail: [fisipundana@yahoo.co.id](mailto:fisipundana@yahoo.co.id)

---

**SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER**

Mata kuliah	: Strategi dan Kompetensi Bisnis
Hari/tanggal	: Rabu, 23 Januari 2012
Jam	: 08.00-10.30
Semester	: VI
Program Studi	: Administrasi Bisnis
Dosen Penguji	: Drs. Abas Kasim, MSi
Ruang	: CCE. 207

---

1. Perusahaan Rina Mandiri bergerak dalam industri gypsum sejak 5 tahun yang lalu dan ingin mengembangkan ekspansi pasarnya ke beberapa daerah di NTT. Untuk itu perlu melakukan analisa struktural industri dengan memperhatikan beberapa dimensi strategi bersaing. Menurut anda pilihan strategi yang mana yang tepat bagi perusahaan ini ?
2. Konsep evolusi industri perlu diperhatikan oleh perusahaan ini apabila ingin sukses dalam menghadapi persaingan. Apa saja yang perlu menjadi perhatian perusahaan dalam konsep evolusi industri ?
3. Setelah beroperasi sekian tahun ternyata produk gypsum ini termasuk dalam produk yang terfragmentasi. Mengapa demikian dan bagaimana mengatasinya?
4. Produk ini juga terperangkap dalam masa transisi karena bersaing dengan produk kayu lapis. Menurut Anda apa penyebabnya?
5. Akibat dari keadaan transisional maka terjadilah penurunan industri gypsum apa penyebabnya?
6. NTT mempunyai produk cendana yang sebenarnya merupakan produk kebanggaan daerah karena mampu dipasarkan sampai ke pasar global, tapi sudah menurun karena pemasarannya tidak berhasil. Kalau kita kaitkan dengan keuntungan bersaing ditingkat dunia sebenarnya kita mempunyai beberapa sumber-sumber keuntungan kalau produk ini terus dipasarkan . menurut Anda apa saja sumber keuntungan yang dimiliki kalau tetap dipasarkan ke pasar global ?
7. Terkadang perusahaan berada dalam ilusi-ilusi yang membuat keputusan integrasi vertikal keliru karena kesalahan persepsi yang harus dicwgh. Bagaimana persepsi Anda tentang hal ini ?

8. Suatu saat perusahaan Rina Mandiri berada dalam situasi kelebihan kapasitas yang cukup membuat pimpinan perusahaan mengambil resiko yang cukup parah bagi perusahaan. Menurut Anda apa yang menyebabkan kelebihan kapasitas ini ?

Mengetahui,

Ketua Jurusan Adm.Bisnis

Dosen Pengasuh Mata Kuliah

Drs. A.S.W. Langga, M.Si

Drs. Abas Kasim, M.Si